

# Кейс «Развитие бренда работодателя»



# Unilever в России

4 производства  
в России

(Екатеринбург, Омск,  
Санкт-Петербург, Тула)

3,000  
сотрудников

18 центров  
дистрибуции  
в России

Более 40 брендов,  
включая:

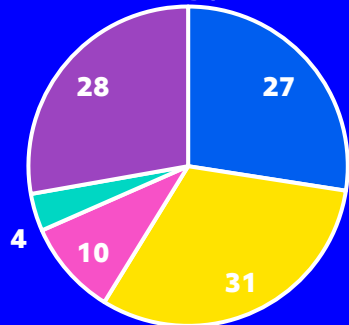
ЧИСТАЯ  
ЛИНИЯ

Dove

✓  
Rexona  
Никогда Не Подведет.

Бизнес-категории в

%:



■ B&W ■ PC ■ HC ■ Nutrition + UFS ■ IC

2 R&D центра  
(Мороженое в Туле,  
косметика в  
Екатеринбурге)

AXE  
НАЙДИ СВОЮ СИЛУ.

ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ

Бархатные  
ручки  
ЭКСПЕРТ  
в уходе за руками

Domestos

Золотой  
Стандарт

М  
МАГНАТ

## Наши отделы

Развитие клиентов

Финансы

Маркетинг

Управление персоналом

Food Solutions

Цепочка поставок

Юридический

Коммуникации

Исследование и разработка

Контроль и аудит

## Структура HR

HR Business Partners  
(фабрики)

Организация  
взаимодействия с  
сотрудниками

Разработчики  
HR продуктов

Вознаграждение  
сотрудников

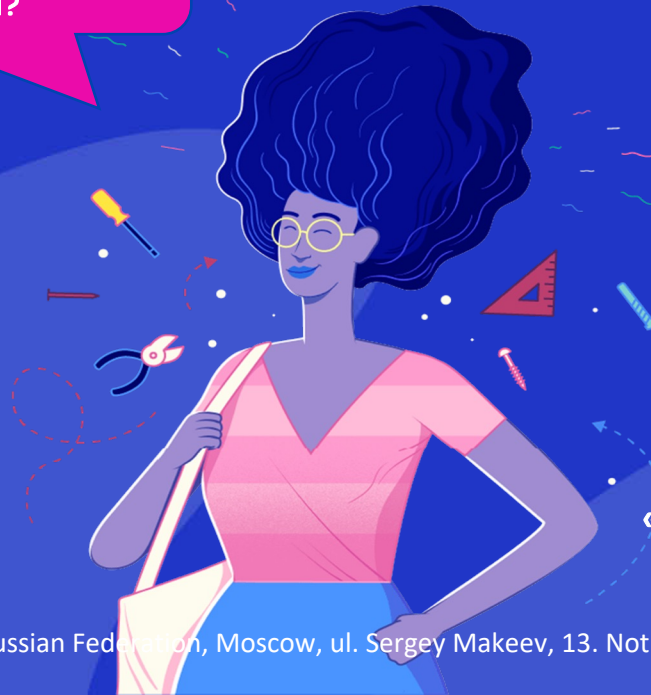
# Команда по разработке продуктов

Как найти и запустить решения, позволяющие каждому из сотрудников позаботиться о своем благополучии?

Какой организационный дизайн позволит компании быть конкурентоспособной и отвечать на запросы Валентины?

Как создать процесс управления развитием, чтобы не упустить из виду ожидания каждого сотрудника?

- Бренд работодателя
- Обучение
- Wellbeing сотрудников
- Разнообразие и инклюзивность
- Сквот по управлению талантами



Суперсила:

«Создаю и помогаю внедрить новые HR продукты»

**СУПЕРСИЛА**

**Привлекаем лучших из лучших!**



## EMPLOYER BRAND

**Привлечение талантов**

**Развитие талантов**

- **Управляем стратегией привлечения талантов в организации**
- **Создаем EVP, транслируем его на наши целевые аудитории**
- **Создаем процесс отбора талантов**
- **Управляем программами UFLP / UIP**

# Воронка привлечения AIDA



SMM + карьерная страница + промо-компания для UIP, UFLP, карьерных мероприятий

UFLP онлайн школы, подкаст, ярмарки карьеры, промо от амбассадоров, проведение проектов: UNIWORLD

Бизнес-игры в университетах, онлайн симуляторы

Подача заявки на UFLP, стажировку UIP



# Обучение



Unilever

## FUTURE LEADERS SCHOOL

Образовательный курс от UNILEVER и HSE CASE CLUB о карьере и лидерских компетенциях



Unilever

## FUTURE SC LEADERS SCHOOL



Unilever

## FUTURE CD LEADERS SCHOOL



## КАРЬЕРНЫЙ ВОПРОС



Unilever

БИЗНЕС - ИГРА

## Попробуйте себя в роли лидера Customer Development

Ты познакомишься с тайнами и сложностями на пути выпуска нового продукта на рынок.

Изучи реальный бизнес-кейс отдела Customer Development и узнай о своих талантах в CD!

[Начать игру](#)

[Узнать больше о программе](#)











# Unilever Future Leaders Programme



Стань лидером направления Unilever за 2,5 года  
на программе развития лидерских компетенций UFLP







Выбери свое направление:

-  Развитие клиентов
-  Управление персоналом
-  Маркетинг
-  Финансы
-  Управление цепями поставок
-  ИТ

Что тебя ждёт на UFLP?

- 2,5 года глубокого погружения в функцию
- Самостоятельное выстраивание и ведение стратегических процессов
- Развитие менеджерского потенциала
- Личный ментор из числа бизнес-лидеров
- Индивидуальный план развития и обучения
- Сообщество единомышленников – будущих лидеров

Твои суперсилы:

-  Высшее образование  
(диплом не ранее 2019 года)
-  Четкая мотивация
-  Опыт работы в выбранной функции
-  Понимание функции
-  Готовность к командировкам
-  Английский: upper-intermediate

Преимущества для тебя:

- Зарплата 130 000 рублей gross, бонус по итогам года
- Компенсация при переезде и аренде жилья на ротациях
- Расширенная программа ДМС со стоматологией, страхование жизни и туристическая страховка
- Фитнес-залы в офисе и на фабриках, корпоративная скидка от партнёров на абонементы в фитнес-клубы
- Корпоративный магазин со скидками на широкий ассортимент продукции Unilever



Unilever

# Unilever Future Leaders Programme

Стань лидером направления Unilever за 2,5 года  
на программе развития лидерских компетенций UFLP

Переходи на наш  
официальный сайт и  
регистрайся на  
программу одним из  
первых!



# Задача:

- Изучить программу UFLP и её позиционирование на рынке. Сделать SWOT- анализ и предложить возможные улучшения
- Разработайте подход закрытия позиции в HR в рамках UFLP программы:
  - Построить воронку привлечения кандидатов в соответствии с AIDA – какие активации на каком этапе
  - Рассчитайте воронку отбора с этапа привлечения кандидата до этапа закрытия 2 позиций – формат смотрите в приложении
  - Маркетинговая воронка привлечения – выделите 3-5 каналов и предположите их конверсию и составьте примерную смету (например, проведение мероприятий)
  - Выберите один из каналов привлечения и подробно распишите план реализации

Количество открытых позиций – 2

- Ограничение по бюджету 500 000 тыс рублей – на все этапы отбора
- Ресурсы:
  - экспертиза коллег, которых мы можем привлечь для выступлений
  - команда из 2 проектных менеджеров

# Приложение:

Этап	Количество кандидатов на этапе	Конверсия
Охват промо-компаний		
...		
Подача заявки		
...		
Оффер	<b>2</b>	



## При отборе на программу мы сталкиваемся со следующими проблемами:

- Кандидаты не соответствуют общим критериям отбора.
- У кандидатов отсутствует опыт.
- Отсутствует четкая мотивация на HR.
- Не понимают, чем занимается HR в Unilever.