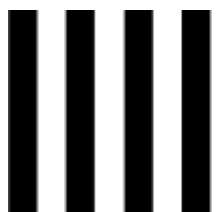


Задание заключительного этапа

Универсиада по маркетингу 2022



УСЛОВИЕ ЗАДАНИЯ

1. Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ несколько раз в год проводит конференцию «EVEREST EXPERT», в которой принимают участие индустриальные эксперты. Проанализируйте ранее проведенные мероприятия. Записи мероприятий можно посмотреть [по ссылке](#).
2. Предложите новый формат конференций (онлайн/офлайн, площадка, концепция) EVEREST EXPERT, а также повестку и темы дискуссий. Спрогнозируйте бюджет. Обоснуйте свое предложение.
3. Заполните предложенный шаблон медиаплана для продвижения мероприятия с учетом современных реалий. Обоснуйте выбор стратегии продвижения.

СТРУКТУРА МЕДИАПЛАНА

Канал размещения	Формат	Период размещения	Охват	Бюджет	Приоритет	Обоснование / дополнительная информация

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАДАНИЯ

1. Оценка проведенного анализа мероприятий EVEREST EXPERT (макс - 20 баллов)
 2. Оригинальность предложенного формата, применимость решения на практике (макс - 20 баллов)
 3. Актуальность и оригинальность предлагаемых тем повестки и дискуссий (макс - 20 баллов)
 4. Оценка предложенной стратегии продвижения и ее обоснование, составление медиаплана, прогнозирование охватов (макс - 20 баллов)
 5. Публичное выступление: установление контакта с аудиторией, манера изложения информации (логически последовательная подача, эмоциональная, вовлекающая аудиторию) (макс - 20 баллов)
- 