



СОЗДАНИЕ ТРАНСМЕДИЙНОГО ШОУ

УНИВЕРСИАДА ПО МАРКЕТИНГУ МГУ 2022:
КЕЙС ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

СЕЙЛЗ-ХАУС

компания, осуществляющая продажу рекламных возможностей средств массовой информации



Проведение спортивных событий

more.tv
Wink
OTT



Тематическое ТВ



Брендированный контент



СПОНСОРСТВО
Интегрированное
Премиальное
Заставочное



Прямые спортивные трансляции



Портал и газета о спорте



SMM



ЭВЕРЕСТ
СЕЙЛЗ-ХАУС



Национальное ТВ



Интерактивное ТВ



12.RU ИЗВЕСТИЯ
Новостные ресурсы



Блогеры

ВИТРИНА ТВ
Стриминг



Управление данными



Сеть сайтов
СТС Медиа
и НМГ

EVEREST
OZON

Shoppable TV



ART PICTURES STUDIO

Кинопрокат



Студия собственной анимации



Креативная лаборатория

● ТВ
ЭКОСИСТЕМА
СЕЙЛЗ-ХАУСА
ЭВЕРЕСТ

че!

МЕДИА АЛЬЯНС

4

VIASAT

ДОМАШНИЙ

5

red
black
sci-fi

СТС

iz

FOX

СТС LOVE ♥

78

UDAR

СТС kids

STAR
MEDIA

DIGITAL
ЭКОСИСТЕМА
СЕЙЛЗ-ХАУСА
ЭВЕРЕСТ

more.tv

Wink

СТС



че!

СТС LOVE



5

iz

78

СПОРТ
ЭКСПРЕСС

КАКИЕ ПРОДУКТЫ У НАС ЕСТЬ?



ИНТЕГРАЦИОННОЕ СПОНСОРСТВО

Интеграции в легендарные шоу, сериалы и регулярные проекты.



ПРЕМИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО

Комплекс креативных спонсорских форматов, позволяющих объединить бренд и контент без непосредственной интеграции в сюжет.



БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

Эксклюзивная история, разработанная каналом под бриф и задачи бренда.



ТРАНСМЕДИА ПРОЕКТЫ

Кроссмедийная кампания на ресурсах холдинга.



ADTECH

Addressable TV, QR-коды в спонсорских заставках



РЕКЛАМА НА ДИДЖИТАЛ-РЕСУРСАХ

Баннеры, мультироллы и др. форматы на сервисах more.tv и Wink, а также канальных сайтах.



РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ С OZON

Shoppable TV. Уникальные сквозные рекламные решения в рамках партнерства с Ozon.



СПОРТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ

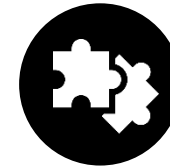
Классическая и спонсорская реклама в боях UFC, на портале и в газете Спорт-Экспресс.

ТРАНСМЕДИА ПРОЕКТ

Кроссмедийная кампания на ресурсах холдинга



Возможность привлечь
**популярных звёзд, блогеров,
лидеров мнений**



Больше простора
для **нестандартных механик**



Дополнительный
охват аудитории



Разработка
мультиплатформенных идей
спецпроекта

ТРАНСМЕДИА ПРОЕКТ

Разрабатывается для нескольких медиаканалов

TV



Social
media



PRINT

Messengers



Digital

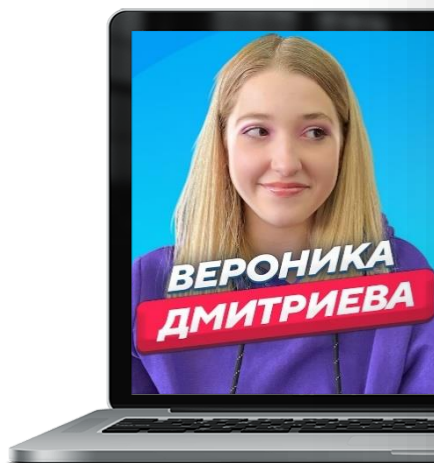


Radio



ПРИМЕР: ЭКОСИСТЕМА ПРОЕКТА «КОЛЛЕДЖ»

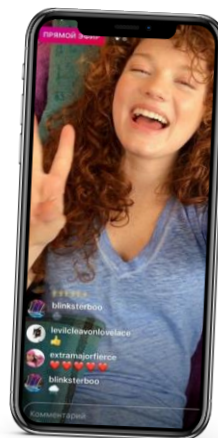
УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ВОКРУГ ТВ-ШОУ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ
DIGITAL-ПРОЕКТЫ
С УЧАСТНИКАМИ ШОУ



ОБЗОРЫ ОСНОВНЫХ
ВЫПУСКОВ
ОТ ПОПУЛЯРНЫХ
БЛОГЕРОВ



ВИДЕОДНЕВНИКИ
ВЫБЫВШИХ
УЧАСТНИКОВ, СТРИМЫ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
ДЛЯ ЛИЧНЫХ АККАУНТОВ
УЧАСТНИКОВ



КЛИП С САМЫМ
ИЗВЕСТНЫМ
ТИКТОКЕРОМ СТРАНЫ

ЗАДАНИЕ

1. Провести конкурентный анализ, изучить успешные кейсы трансмедийных проектов на рынке.
2. Обозначить критерии эффективности трансмедийных проектов.
3. Придумать оригинальный трансмедийный проект, состоящий из:
 - Идея
 - Формат
 - Механика
 - Аудитория
 - Сценарий
 - Бюджет
 - Участники
 - Монетизация
 - Продвижение
 - Доп. механизмы вовлечения аудитории
 - Каналы дистрибуции контента
 - Нестандартные акции
 - Коллаборации для привлечения внимания к проекту

ЗАДАНИЕ

4. В рамках разработанного проекта предложить идеи по спонсорским интеграциям. Подобрать товарные категории для интеграции в контент.
5. Предложить идеи по креативному продвижению контента (нестандартное промо, кросс-категорийные коллаборации).

**Ограничение по количеству слайдов решения – не более 15, формат – pdf.*